

// Datenblatt Marketing Planner



Die Koordination und Planung von Marketingaktivitäten zwischen der Zentrale und den Märkten ist insbesondere für international agierende Unternehmen eine Herausforderung. Innerhalb weltweit verteilter Organisationen müssen Budgets zugeteilt, Präsentationen abgestimmt und Konzepte freigegeben werden – und das unter Einhaltung des gemeinsamen Zeitplans und definierten Meilensteinen. Die räumliche Trennung der Marketingmitarbeiter und die damit verbundenen Medien- und Kommunikationsbrüche bedeuten in den meisten Fällen einen erheblichen Produktivitätsverlust.



1

2

3

4

5

Mit dem Marketing Planner erhalten Sie ein Tool, mit dem sich administrative Aufgaben, die im Zusammenhang mit Marketingaktivitäten entstehen, durchgängig planen und steuern sowie transparent und zentral abbilden lassen.

Im Tagesgeschäft anfallende Routinearbeiten, wie z. B. die Fortschritte einer überregionalen Kampagne zu aktualisieren und abzugleichen, werden einfach und schnell im Marketing Planner durchgeführt und protokolliert.

An Meilensteinen oder Tätigkeiten angehängte Checklisten geben einen sofortigen Überblick auf Arbeitsanweisungen, Abhängigkeiten und Termine. Zeitaufwendige Rückfragen und Abstimmungen entfallen. Die Frage „Was ist nun eigentlich zu tun?“ stellt sich nicht mehr.

Alle Marketingaktivitäten zentral planen, steuern und abbilden.

1. Motivation

Marketing Planner kommt in Frage, wenn:

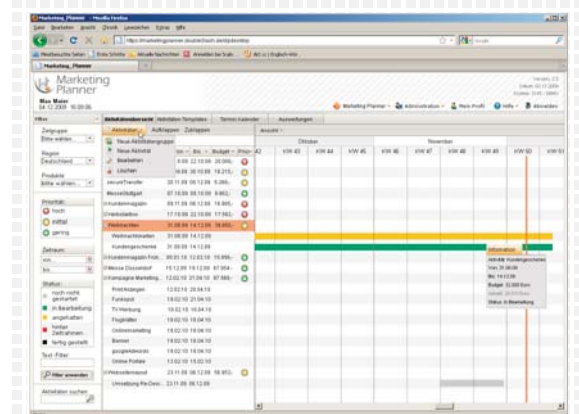
- > eine konsistente und transparente Marketingplanung implementiert und Excelsheets abgelöst werden.
- > Projekt- und Budgetplanungen zwischen Zentrale, Märkten und Retailorganen gesteuert werden sollen.
- > die Kommunikation entlang der „Demand Chain“ optimiert werden soll.
- > Mitarbeiter räumlich voneinander getrennt arbeiten.

2. Leistungsmerkmale im Überblick

- > Nutzung via Webbrowser
- > Termin-, Aktivitäten- und Budgetplanung
- > Automatisierte Reports
- > Checklisten für Tätigkeiten
- > Anbindung an Merchandisingshops
- > Auswertungsmöglichkeiten in verschiedener Detailtiefe
- > Benachrichtigungen über Fortschritte
- > Umfassende Benutzer- und Rechteverwaltung
- > Kategorisierung von Tätigkeiten

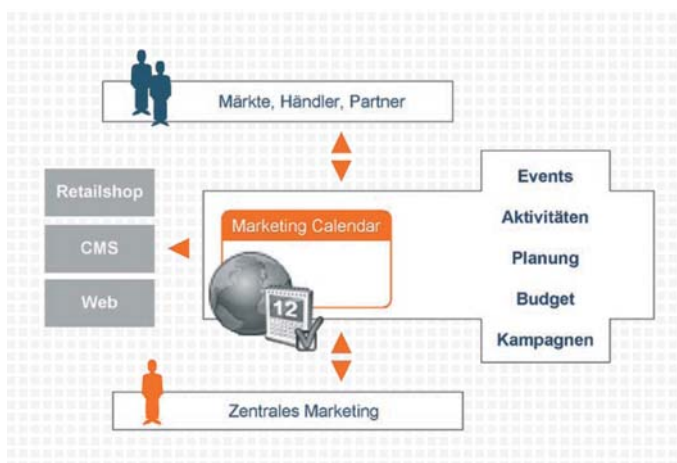
- > Nachvollziehbarkeit durch Historie (z. B. wer hat was, wann bearbeitet)
- > Marktspezifische Justierungen
- > Reduzierte Ansichten
- > Exportmöglichkeiten nach MS Office zur weiteren Verarbeitung
- > Integration in die vorhandene IT-Umgebung
- > Unternehmensspezifische Workflows werden z. B. mit Freigabemechanismen unterstützt
- > Zentrale Datenhaltung und -pflege sichert die Aktualität der Daten
- > Individuelle Compliance, Security, Usability Anforderungen können realisiert werden

3. Weboberfläche



4. Architektur und Integration

Dank der flexiblen Softwarearchitektur arbeitet der Marketing Planner mit Ihren vorhandenen Marketing- und IT-Systemen perfekt zusammen. Die Software wächst mit den Anforderungen und schmiegt sich Ihrer Organisation genauso an, wie Sie es brauchen.



5. Funktionen im Detail

Nutzung via Webbrowser

Der Zugriff auf Marketing Planner erfolgt via Webbrowser. Eine lokale Installation ist nicht notwendig.

Termin-, Aktivitäten- und Budgetplanung

Die zentrale Koordination von Marketingeinheiten ermöglicht standardisierte und vergleichbare Aussagen zu Zeit (Meilensteine, nächste Schritte), Tätigkeiten (To-dos) und Projektzielen (Scope).

Benachrichtigungssystem

Bei Änderungen, Freigaben oder sonstigen Ereignissen werden zugewiesene Benutzer automatisch benachrichtigt. Zusätzlich haben diese die Möglichkeit, sich für Themen anzumelden, um somit über relevante Ereignisse informiert zu werden. Technische Systeme können außerdem automatisch benachrichtigt und so Folgeprozesse angestoßen werden.

Geführte Marketingplanung

Checklisten und Templates, die an Vorgänge angehängt werden, ermöglichen eine geführte Mar-

ketingplanung. Wählt ein Benutzer einen Vorgang aus, erhält er eine ganze Liste mit Arbeitsanweisungen, Abhängigkeiten und Terminen. So erkennt er sofort, was zu tun ist und was nicht. Das heißt, bessere, strukturiertere und schematisiertere Planung und Auswertung.

Statusvergabe

Durch manuelle Statusvergabe können Workflowschritte transparent und konsistent bearbeitet werden. Marketingmitarbeiter erkennen sofort, wie weit eine Aufgabe vorangeschritten ist. Langwierige Abstimmungsrunden entfallen. Welche Rechte und Aufgaben mit einem Status verbunden sind, kann frei definiert werden.

Reduzierte Ansichten

Externen Partnern kann eine reduzierte Ansicht des Marketing Planner zur Verfügung gestellt werden. Sie erhalten nur die für sie relevanten Inhalte und Informationen.

Anbindung an Merchandisingshops

Durch die Anbindung an einen Merchandisingshop wird es dezentralen Einheiten ermöglicht, Werbeartikel und Vertriebsmaterialien über die Zentrale zu ordern. Insbesondere für Retailorgane ist dies die optimale Lösung, um schnell und einfach über einen einzigen Kommunikationskanal CD-gerechte Materialien anzufordern.

History

Wer hat was wann bearbeitet? History-Logs und Kommentarfunktion bringen Transparenz in Abläufe und Fortschritte. Etwaiger Rechercheaufwand wird reduziert und die Revisionsicherheit erhöht.

Sicherheit

Das umfassende Benutzermanagement sichert durch Authentifikation und Autorisation eine einfache Zugriffsverwaltung auf die Daten des Marketing Planner. Benutzer sehen und bearbeiten nur jeweils relevante Projekte/Workflows. Um die Vertraulichkeit von Datenübertragungen zu sichern, wird ein kryptographisch geschütztes Protokoll verwendet.

6. Kosten und Projektstart

Der Marketing Planner wird erfolgreich in mehreren Kundenprojekten als Lösungsbaustein oder Standalone- Tool verwendet. Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich ein individuelles Angebot unterbreiten!



Oliver Belikan
Tel.: +49 7541-70078-0
info@doubleSlash.de
www.doubleSlash.de

Anhang 1

Marketing_Planner - Mozilla Firefox

https://marketingplanner.doubleSlash.de/dip/desktop

Marketing Planner

Version: 2.5
Datum: 02.12.2009
System: 2145 - DEMO

Max Maier
04.12.2009 16:09:06

Marketing Planner Administration Mein Profil Hilfe Abmelden

Filter

Zielgruppe: Bitte wählen...

Region: Deutschland

Produkte: Bitte wählen...

Priorität:
hoch
mittel
gering

Zeitraum:
von... bis...

Status:
noch nicht gestartet
in Bearbeitung
angehalten
hinter Zeitrahmen
fertig gestellt

Text -Filter:

Filter anwenden

Aktivitäten suchen:

Aktivitätenübersicht | Aktivitäten-Templates | Termin Kalender | Auswertungen

Aktivitäten | Aufklappen | Zuklappen

	von	Bis	Budget	Prio	42	KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50	KW 51
Neue Aktivitätengruppe														
Neue Aktivität														
Bearbeiten	0.09	22.10.09	20.000,-	↑										
Löschen	19.09	30.10.09	18.215,-	↓										
secureTransfer	20.11.09	05.12.09	5.268,-	→										
MesseStuttgart	07.10.09	09.10.09	9.862,-	↓										
Kundenmagazin	09.11.09	06.12.09	16.985,-	↑										
Herbstaktion	17.10.09	22.10.09	17.592,-	↑										
Weihnachten	31.08.09	14.12.09	39.850,-	→										
Weihnachtskarten	31.08.09	14.12.09												
Kundengeschenke	31.08.09	14.12.09												
Kundenmagazin Früh...	05.01.10	12.03.10	15.956,-	↓										
Messe Düsseldorf	15.12.09	19.12.09	67.954,-	↓										
Kampagne Marketing...	12.02.10	21.04.10	87.560,-	↓										
PrintAnzeigen	12.02.10	20.04.10												
Funkspot	19.02.10	21.04.10												
TV Werbung	19.02.10	16.04.10												
Flugblätter	19.02.10	16.04.10												
Onlinemarketing	19.02.10	16.04.10												
Banner	19.02.10	16.04.10												
googleAdwords	19.02.10	16.04.10												
Online Portale	13.02.10	15.02.10												
Webseitenlayout	23.11.09	06.12.09	56.953,-	→										
Umsetzung Re-Desi...	23.11.09	06.12.09												

Information
Aktivität: Kundengeschenke
Von: 31.08.09
Bis: 14.12.09
Budget: 32.000 Euro
Aktuell: 29.510 Euro
Status: in Bearbeitung

Fertig